

# หลักสูตรการฝึกอบรม “กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด 360° ”

“ เรียนรู้กลยุทธ์  
การสื่อสารการตลาด  
จากกรณีศึกษา  
ที่ประสบความสำเร็จ ”

## 360° Marketing Communication



พฤหัสบดีที่ 28 มกราคม 2559

### Course Outline

#### Part1: บททวน Marketing Communication and Branding

1. ทบทวนและทำความเข้าใจ การสื่อสารการตลาด และการสร้างแบรนด์
  - แนวคิด 360 degree of Marketing Communication
  - แนวคิด Branding

#### Part 2 : 360 Degree: Marketing Diagnosis

2. วิเคราะห์ตลาดแบบ 360 องศา ก่อนทำการวางแผนการสื่อสารการตลาด
  - วิเคราะห์กลยุทธ์ และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจ
  - วิเคราะห์คู่แข่ง - วิเคราะห์ลูกค้า
  - วิเคราะห์กลุ่มที่ไม่ใช่ลูกค้า (เพื่อขยายตลาดไปสู่ลูกค้ากลุ่มใหม่)
  - วิเคราะห์ช่องทางจำหน่าย - วิเคราะห์แบรนด์
  - วิเคราะห์สินค้า และราคา - วิเคราะห์องค์กร
  - วิเคราะห์ผู้บริหาร - วิเคราะห์พันธมิตรทางธุรกิจ

#### Part 3 : 360 Degree: Marketing Communication Process

3. กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาดแบบ 360 องศา
  - การกำหนดเป้าหมายทางการสื่อสารการตลาด
  - การกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสาร
  - การกำหนด Communication Model เชิงกลยุทธ์
  - การกำหนดเครื่องมือในการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน

#### Part 4 : 360 Degree Tools and Technique

4. รู้จักเครื่องมือและเทคนิคการสื่อสารการตลาด
  - เครื่องมือในกลุ่มสื่อดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
  - เครื่องมือกลุ่มสื่อใหม่ (New Media) เช่น Social Media, Buzz, Online, Game เป็นต้น
  - เทคนิคการผสมผสานเครื่องมือและสื่อดั้งเดิมกับสื่อใหม่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการสื่อสารภายใต้งบประมาณจำกัด
  - ตัวอย่างกรณีศึกษา 360 Degree: Marketing Communication ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

# 360° MARKETING COMMUNICATION

## วัตถุประสงค์

1. ให้ผู้อบรมได้เข้าใจหลักของการสื่อสารการตลาด
2. ให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้วิธีวิเคราะห์การสื่อสารทางการตลาด
3. รู้จักการพัฒนากลยุทธ์ทางการสื่อสารทางการตลาดแนวใหม่สู่กระบวนการสร้างเป็นแผนงานต่อไป
4. สามารถใช้เครื่องมือและเทคนิคการสื่อสารการตลาดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลที่แท้จริง



รองศาสตราจารย์วิทวัส รุ่งเรืองผล

- หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ม.ธรรมศาสตร์
- ประธานกรรมการตัดสิน Ad That Work ของสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
- อดีตประธานฝ่ายจัดการตัดสินงาน Asia Pacific Advertising Festival
- อดีตประธานกรรมการจัดงานประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย

พฤหัสบดีที่ 28 มกราคม 2559 ลงทะเบียน 8.30 น. อบรมเวลา 9.00-16.00 น.  
สถานที่ โรงแรมสวิสไฮเทล เลอ คองคอร์ด (ถ.รัชดาภิเษก)  
ค่าธรรมเนียม 5,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

For English Version Click! ---- [www.sbdc.co.th](http://www.sbdc.co.th)

@strategiccenter

[www.facebook.com/StrategicCenter](http://www.facebook.com/StrategicCenter)

สนใจสมัคร กรอกรายละเอียด ส่ง FAX ใบบตอบรับกลับมาที่ โทรสาร 0-2559-2148 หรือสมัครผ่านทาง Website

ใบตอบรับ

1.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

2.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

3.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

4.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

## การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดคร่อม สั่งจ่ายในนาม  
“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด” เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692  
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ.ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
- โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สาขาศรีวราทาวนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสี่แยกศรีวรา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 140-2-12879-3

\*\* หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

ชื่อบริษัท/องค์กร.....

สำนักงานใหญ่  สาขา.....

ประเภทธุรกิจ.....

ที่อยู่.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....

ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....

โทรศัพท์.....

มือถือ.....

โทรสาร.....

E-mail : .....

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10%

สมัครสมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท/ปีพร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นำร่องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)