



ยุคดิจิทัล เรียนรู้แนวทางการทำการตลาดดิจิทัล รวมทั้งการทำความรู้จักและการใช้เครื่องมือต่างๆ ตลอดจนแนวคิดสำคัญของการวางแผนการตลาดดิจิทัล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

เมื่อสื่อโซเชียลเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภคกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ทั้งเรื่องการสื่อสารและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้สินค้าและบริการต่างๆ หันมาใช้สื่อโซเชียลในการสร้างแบรนด์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค องค์กร ซึ่งเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ ช่วยให้เกิดการตัดสินใจซื้อ และมีแนวโน้มที่ผู้ประกอบการหลายรายหันมาใช้ประโยชน์จากสื่อโซเชียลเพิ่มมากขึ้น โดยหลักสูตรนี้ทำความรู้จักการตลาดดิจิทัล เรียนรู้พฤติกรรมของผู้บริโภคและทฤษฎีที่ควรรู้ รวมถึงเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่นักการตลาดไม่ควรพลาดและนำไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงแนวคิดต่างๆเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

Essential Digital Marketing

ตีตปึกการตลาดในยุคดิจิทัล

พุธที่ 5 ตุลาคม 2559 (09.00 – 16.00 น.)

Course Outline



ช่วงเช้า

- ความรู้พื้นฐานที่ควรเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล
 - การเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลกดิจิทัล
 - การตลาดยุคใหม่กับโลกดิจิทัล
 - ผู้บริโภคยุคดิจิทัล
 - ทฤษฎีการตลาดสำคัญๆ ที่นักการตลาดควรรู้
- รู้จักเครื่องมือการตลาดดิจิทัลสำคัญๆ อาทิ เช่น Search Marketing, Digital Media, Email Marketing, Social Media Marketing, Facebook, Twitter, Instagram
- แนวคิดสำคัญของการวางแผนการตลาดดิจิทัล

ช่วงบ่าย

- กลยุทธ์หลักสำหรับการทำตลาดดิจิทัล
 - Content Marketing มัดใจลูกค้าให้อยู่มัดด้วยเรื่องเล่า (Valuable Story) ที่ขาย(ของ) ได้
 - Social Media Marketing สร้างแบรนด์ให้ปัง ดังก่อน รวยก่อน
 - Video Marketing บั่นคลิปอย่างไรให้โดนใจและได้ตั้งค์
- โฆษณาออนไลน์ “เปลี่ยนคลิกเป็นยอดขาย เปลี่ยนแฟน(เพจ) ให้เป็นลูกค้า”
- Mobile Marketing สร้างทำเลขายในมือ(ถือ) ของลูกค้า

Essential Digital Marketing

ตีตปึกการตลาดในยุคดิจิทัล

Objective

- 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการตลาดดิจิทัล รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภค และการเปลี่ยนแปลง ที่นักการตลาดควรรู้
- 2. เพื่อเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลให้เหมาะกับสถานการณ์
- 3. เพื่อเรียนรู้แนวคิดการวางแผนการตลาดดิจิทัลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- 4. เพื่อเรียนรู้วิธีนำการตลาดดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในองค์กร



วิทยากรช่วงเช้า

คุณณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง

- Trainer และ Blogger ด้าน Digital Marketing



วิทยากรช่วงบ่าย

คุณประสิทธิ์ วรรณตราวณิช

- ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล อีคอมเมิร์ซ
- อาจารย์ประจำวิชาผู้ประกอบการออนไลน์ ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี

พุธที่ 5 ตุลาคม 2559 (ลงทะเบียน 8.30-9.00 น. อบรม 9.00-16.00 น.)

ค่าธรรมเนียม 5,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สถานที่ โรงแรม Swissotel Le Concorde

(ถ.รัชดาภิเษก)

For English Version Click! --- www.sbdc.co.th

@strategiccenter

www.facebook.com/StrategicCenter

สนใจสมัคร กรอกรายละเอียด ส่ง FAX ใบบอรับกลับมาที่ โทรสาร 0-2559-2148 หรือสมัครผ่านทาง Website

ใบบอรับ

1.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

2.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

3.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

4.....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E - Mail.....

ชื่อบริษัท/องค์กร.....

สำนักงานใหญ่ สาขา.....

ประเภทธุรกิจ.....

ที่อยู่.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....

ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....

โทรศัพท์.....

มือถือ.....

โทรสาร.....

E-mail :

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชีตคร่อม สั่งจ่ายในนาม

“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด” เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ.ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

- โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สาขาศรีวิภาทวารนอินทาวน บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 140-2-12879-3

* * หมายถึง หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มีเงินนันทนต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10%

สมัครสมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท/ปีพร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่ส่งล่วงหน้าก่อน)