

# Marketing

## การบริหารการตลาด

# 4.0

พุธ ที่ 1 สิงหาคม 2561

“เทรนด์การตลาดแห่งอนาคต  
เปลี่ยนแผนการตลาด  
ด้วยนวัตกรรม”

- ทิศทางและแนวโน้มของการตลาดในอนาคต
- การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการตลาด  
(Change of Marketing Environment)

- Mega Trends
- Thailand 4.0
- New Customer Journey

- แนวคิดการตลาด 4.0 เปรียบเทียบกับการตลาด 1.0 2.0 และ 3.0  
(Marketing Strategies From 1.0 to 4.0)

- Change to Marketing Model 4.0
  - Holistic Marketing Model
  - Business Model Canvas
  - ROI Marketing

- Change of Contact Points in Marketing 4.0
  - Omni channel
  - New Media, Social Media and
  - Traditional Media

**Marketing 4.0** เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมหลักสูตร **Business 4.0** ที่จะมาเสริมฟ เทรนด์การตลาดแห่งอนาคต พร้อมการสร้างแผนการตลาดด้วยนวัตกรรม ประกอบไปด้วยการเรียนรู้ ทิศทางและแนวโน้มของการตลาดในอนาคต การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการตลาด , แนวคิดการตลาด **4.0** เปรียบเทียบกับการตลาด **1.0 2.0** และ **3.0** , **Change to Marketing Model 4.0** และจุดโฟกัสที่สำคัญในการสื่อสารการตลาดเพื่อโดนใจลูกค้า

# Marketing 4.0

## การบริหารการตลาด

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจ หลักและแนวคิดของการตลาด แบบ 4.0 ที่แตกต่างจาก การตลาดแบบ 1.0 2.0 และ 3.0
2. เรียนรู้การตลาดเน้นยุทธศาสตร์ Marketing 4.0 ที่มุ่งสร้าง Value ที่แท้จริงแก่ลูกค้าในสังคมใหม่
3. ได้เข้าใจวิธีการทำการตลาดต่างๆ ตามแบบ Marketing 4.0 ที่สามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรธุรกิจของเมืองไทยได้



ศ.วิทวิธ รุ่งเรืองผล

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และได้รับรางวัล The Best Professor

ค่าธรรมเนียมการอบรม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ลงทะเบียน 8.30 น. เวลาอบรม 09.00-16.00 น.

(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ลงทะเบียน 8.30 น. เวลาอบรม 09.00-16.00 น. สถานที่อบรม โรงแรม Swisshotel Le Concorde (ถ.รัชดาภิเษก)



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>

LINE  
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์  
WWW.SBDC.CO.TH



1	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
2	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
3	ชื่อ	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>
	ชื่อบริษัท/องค์กร	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> สำนักงานใหญ่ <input type="checkbox"/> สาขา	<input type="text"/>
	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	<input type="text"/>
	ประเภทธุรกิจ	<input type="text"/>
	ที่อยู่	<input type="text"/>
	ชื่อผู้ประสานงาน	<input type="text"/>
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>
	โทรศัพท์	<input type="text"/>
	มือถือ	<input type="text"/>
	โทรสาร	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>

### สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี  
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ  
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้สำรองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)

01

02

### การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชี้ดพร้อมส่งจ่ายในนาม "บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด" เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692 1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

### โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)  
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์  
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)  
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์  
เลขที่ 140-2-12879-3

03

\*\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม