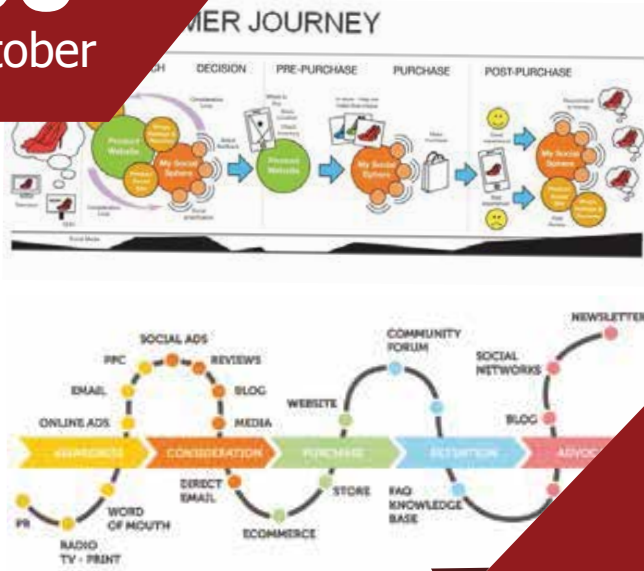


Wednesday
30
October

หลักสูตร : เทคนิคการสร้างแผนที่เส้นทาง ประสบการณ์ลูกค้า สู่การเพิ่มคุณค่าที่แท้จริง



Customer Journey Map

“เทคนิคการสร้างแผนที่เส้นทางประสบการณ์ลูกค้าสู่การเพิ่มคุณค่าที่แท้จริง”

Course Outline

- 📌 มุมมองและทิศทางที่เกี่ยวกับความคาดหวังของลูกค้าในทศวรรษที่ 21
- 📌 แนวทางการสร้างประสบการณ์ที่พิเศษในแต่ละขณะของการติดต่อ (Moment of Truths)
- 📌 ขั้นตอนการสร้าง Customer Journey Mapping
- 📌 การวิเคราะห์ Customer Journey Mapping
- 📌 ตัวอย่างการวิเคราะห์ Customer Journey Mapping ในแต่ละสถานการณ์
- 📌 กิจกรรมการสร้างประสบการณ์และสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าคนสำคัญ
- 📌 แนวทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มคุณค่าที่แท้จริงแก่ลูกค้า

From Customer Relationship Management to...

Customer Experience



Customer Journey



Customer Journey โดยรศ.ชินจิตต์ แจ้งเจนกิจ



รศ. ชินจิตต์ แจ้งเจนกิจ

หัวหน้าภาควิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ผู้เชี่ยวชาญทางการตลาด
IMC , CRM , CEM

คุณธนพันธ์ วงศ์ชินศรี
(Guest Speaker)

ที่ปรึกษาธุรกิจและการตลาดออนไลน์
กรรมการผู้จัดการบริษัท Panguin Digital จำกัด
กรรมการผู้จัดการบริษัท Panguin Group จำกัด
(ร้านอาหาร Panguin Eat Shabu)



ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
ชื่อบริษัท/องค์กร
 สำนักงานใหญ่ สาขา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ประเภทธุรกิจ
ที่อยู่
ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย
โทรศัพท์ มือถือ
โทรสาร
E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกรอกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านทางช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่สามารถที่นั่งล่วงหน้าก่อน)