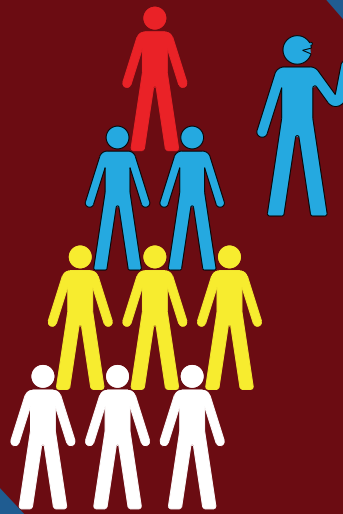


# 10 MODELS MARKETING PERSPECTIVE



“ 10 โมเดลที่นักการตลาดควรรู้ สู่การวิเคราะห์ทางการตลาดรอบทิศทาง ”

## Course Outline

📌 แนวคิดและแนวโน้มทิศทางการตลาดยุคใหม่  
(Marketing Concept & Trend)

📌 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด  
(Market Analysis)

Models 1 : Market Environmental Analysis

Models 2 : Consumer Behavior Analysis

📌 การวิเคราะห์ลูกค้า (Customer Analysis)

Models 3 : Customer Trend Analysis

Models 4 : Customer Insight Analysis

📌 การวิเคราะห์บริษัท (Company Analysis)

Models 5 : 7Ps Analysis

Models 6 : Brand Analysis

📌 การวิเคราะห์การแข่งขัน (Competition Analysis)

Models 7 : Competitor Identification  
Analysis

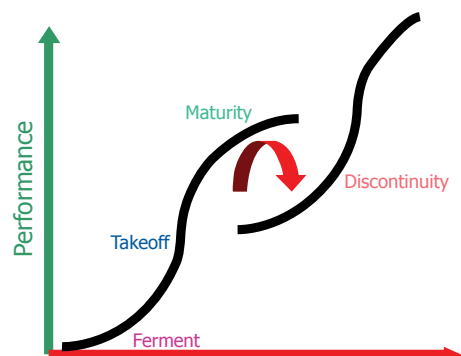
Models 8 : Win/Lose Analysis

Models 9 : GAP Analysis

📌 การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Marketing  
Analysis)

Models 10 : Growth & Wining Strategy

## PLC Analysis: S-Curve



คุณวิกรานต์ มงคลจันทร์

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)  
ผู้เขียนหนังสือ Marketing for Work งานตลาด “จากการวางแผน สู่การปฏิบัติ”  
และ หนังสือ The Invisible Hat ถอดหมวก เปิดความคิด ชีวิตและการตลาด

ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

**1** ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

**2** ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

**3**   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail   
 ชื่อบริษัท/องค์กร   
 สำนักงานใหญ่  สาขา   
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี   
 ประเภทธุรกิจ   
 ที่อยู่   
  
 ชื่อผู้ประสานงาน   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย   
 โทรศัพท์  มือถือ   
 โทรสาร   
 E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง



1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

[www.sbdc.co.th](http://www.sbdc.co.th)



2. สมัครผ่านช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)