

## What is Blue Ocean Strategy?

**Blue Ocean Strategy** เป็นกลยุทธ์การบริหารจัดการในการสร้างความต้องการหรืออุปสงค์ขึ้นมาใหม่ (Demand Creation) โดยจะไม่มุ่งเน้นการแข่งขันเป็นหลัก แต่จะให้ความสำคัญกับความต้องการที่แอบแฝงอยู่ของกลุ่มลูกค้า และกลุ่มที่ยังไม่ใช้ลูกค้าของอุตสาหกรรมในปัจจุบัน โดยจะสร้างสินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้กับผู้บริโภค และในขณะเดียวกันก็จะต้องสามารถลดต้นทุนในส่วนที่ไม่จำเป็นขององค์กรออกด้วย อันจะเป็นแนวทางหนึ่งของการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

**Blue Ocean Strategy** นี้ไม่เพียงแต่ทฤษฎีทางความคิด แต่ได้นำเสนอถึงวิธีการ กระบวนการและขั้นตอนปฏิบัติอย่างเป็นระบบ และมีรูปแบบที่ชัดเจน รวมถึงเครื่องมือต่างๆ ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ซึ่งแนวความคิด กระบวนการคิด ขั้นตอน และเครื่องมือต่างๆ นี้ ถูกนำไปทดสอบกับการบริหารงานจริงอีกด้วย **Blue Ocean Strategy** เป็นผลมาจากการศึกษาและวิจัยที่ใช้เวลากว่าทศวรรษเกี่ยวกับการฟื้นฟูอุปสรรคของบริษัทต่างๆ ในช่วงเวลาหนึ่งร้อยปีที่ผ่านมา และทำการศึกษามากกว่า 30 อุตสาหกรรม

## Is Your Company Swimming in “Red Ocean”?

ทำไมต้องสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันเพียงอย่างเดียว? ไม่มีวิธีคิดอื่นแล้วหรือ ธุรกิจของคุณอยู่ใน **Red Ocean** ที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงจากคู่แข่งภายในประเทศและจากต่างประเทศหรือไม่

- ฝ่ายขายของบริษัท เริ่มบ่นว่าต้องเสนอลดราคาสินค้าให้ลูกค้า จึงจะขายได้หรือไม่
- ฝ่ายการตลาดเริ่มของบประมาณการโฆษณามากขึ้น เพื่อให้เป็นที่จดจำในตลาด แต่กลับได้ผลน้อยลงหรือไม่
- บริษัทของคุณเริ่มลดต้นทุนของวัตถุดิบ เพื่อให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันได้หรือไม่

หากคำตอบของคุณคือ “ใช่” ธุรกิจของคุณอาจติดอยู่ในกลยุทธ์เดิม ๆ และคุณอาจจะอยากออกจากสถานการณ์เหล่านี้

**Blue Ocean Strategy** สามารถชี้แนวทางให้คุณคิดนอกกรอบอย่างมีระบบ พร้อมทั้งนำเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์และกรอบการทำงานไปปฏิบัติในองค์กรเพื่อลดความเสี่ยง และสร้างโอกาสให้ประสบความสำเร็จ (Minimizing Risk and Maximizing Opportunities) ได้เป็นอย่างดี

**Value Innovation: the equation of profitable growth**

**ERRC Grid**

Eliminate	Raise
Which factors can you eliminate that your industry has long competed on? List those here...	Which factors should be raised well above the industry's standard? List those here...
Reduce	Create
Which factors should be reduced below the industry's standard? List those here...	Which factors should be created that the industry has never offered? List those here...

**The existing Strategy Canvas**

**PMS Map**

## Learning Objectives

- ศึกษาเกี่ยวกับการสร้างขอบเขตอุตสาหกรรมเพื่อสร้างตลาดใหม่
- เข้าใจวิธีการสร้างความแตกต่างไปพร้อม ๆ กับการลดต้นทุน พร้อมกัน โดยเพิ่มคุณค่าผู้ซื้อ และลดโครงสร้างต้นทุน
- ศึกษาเกี่ยวกับหลักการใช้ **Blue Ocean Strategy** กรอบดำเนินการ และเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมเชิงคุณค่าใหม่ (Value Innovation) ซึ่งเป็นหัวใจหลักของ **Blue Ocean Strategy**
- ประเมินขีดความสามารถของธุรกิจโดยการคิดแบบ **Blue Ocean Strategy**
- เรียนรู้และเข้าใจจากกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในการนำ **Blue Ocean Strategy** มาปฏิบัติ

## Agenda

หัวข้อการเรียนรู้ **Blue Ocean Strategy** อังคาร ที่ 6 สิงหาคม 2562

เวลา

- 9.00-10.30 หลักแนวความคิด **Blue Ocean Strategy**  
นวัตกรรมเชิงคุณค่า (Value Innovation) ถึงกลยุทธ์ **Blue Ocean**  
เราจะสร้าง **Blue Ocean Strategy** ในธุรกิจของเราได้อย่างไร
- 10.30-10.45 พักรับประทานอาหารว่าง
- 10.45-12.00 กรอบการวิเคราะห์ **Strategy Canvas**  
กรอบการดำเนินการ 4 ประการโดย **ERRC Grid**
- 12.00-13.00 พักรับประทานอาหาร
- 13.00-14.30 6 แนวทาง (Six Paths) ในการสร้างนวัตกรรมเชิงคุณค่า  
การวิเคราะห์ผู้ที่ยังไม่ได้เป็นลูกค้า (non-customers) ใน 3 ระดับ
- 14.30-14.45 พักรับประทานอาหารว่าง
- 14.45-16.00 4 ขั้นตอนในการสร้างภาพกลยุทธ์ **Blue Ocean**  
กลยุทธ์ **Blue Ocean** สู่การปฏิบัติ

## Instructor

**คุณรัฐ ดำรงค์ศรี Certified Blue Ocean Practitioner**

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด



## REGISTRATION FORM **Blue Ocean Strategy**®

ชื่อบริษัท / องค์กร.....

สำนักงานใหญ่  สาขา..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

ประเภทธุรกิจ.....

ที่อยู่.....

ชื่อผู้ประสานงาน.....ตำแหน่ง.....

ฝ่าย.....โทรศัพท์.....

มือถือ.....โทรสาร.....

E-mail : .....

ชื่อผู้สมัคร

1) .....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E-mail.....

2) .....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E-mail.....

3) .....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E-mail.....

4) .....ตำแหน่ง/ฝ่าย.....

E-mail.....

ค่าธรรมเนียมหลักสูตร 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

### การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม สั่งจ่ายในนาม

“บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด” เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ.ลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

- โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน) สาขาศรีวราทวอนอินทาวน์ บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาสี่แยกศรีวรา บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 140-2-12879-3

\*\* หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม



# Blue Ocean Strategy®

**Training Course**

อังคาร ที่ 6 สิงหาคม 2562

LINE  
@strategiccenter



หรือสมัครบนเว็บไซต์  
[www.sbdco.th](http://www.sbdco.th)



**REGISTER TODAY!**

เวลาอบรม : 9.00 - 16.00 น.

สถานที่ : โรงแรม สวิสโซเทล เลอดองดอร์ด์

(รัชดาภิเษก)

สอบถามรายละเอียด

Strategic Center โทร 0-25592146-7

[www.sbdco.th](http://www.sbdco.th)

เรียนรู้คุณค่าของ **Blue Ocean Strategy** อย่างถูกต้องและลึกซึ้ง

จากหลักสูตรลิขสิทธิ์ที่แท้จริง