



“อัปเดต Trend และเรียนรู้แนวทางการทำการตลาดบนโลกดิจิทัล”

เมื่อสื่อดิจิทัลเข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภค จนกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิต ทำให้สินค้าและบริการต่างๆ หันมาใช้สื่อดิจิทัลในการสร้างแบรนด์ และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค ซึ่งเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการกระตุ้นให้เกิดความสนใจ โดยหลักสูตรนี้จะทำความรู้จักการตลาดดิจิทัล เรียนรู้พฤติกรรมของผู้บริโภคและทฤษฎีที่ควรรู้ รวมถึงเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่นักการตลาดไม่ควรพลาด และนำไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงแนวคิดต่างๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

Digital Marketing: Uptrend Strategy and New Tools

หลักสูตร : ตีตป้กการตลาดในยุคดิจิทัล

พฤษภบด่ ฐ่ 8 ส่ิงหาคม 2562

Course Outline

๓ ความรู้พื้นฐานที่ควรเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

- การเปลี่ยนแปลงสำคัญของโลกดิจิทัล
- การตลาดยุคใหม่กับโลกดิจิทัล
- ผู้บริโภคยุคดิจิทัล

๓ ทฤษฎีการตลาดสำคัญ ๆ ที่นักการตลาดควรรู้

๓ รู้จักเครื่องมือการตลาดดิจิทัลที่สำคัญ อาทิ เช่น

Search Marketing, Digital Media, Email Marketing, Social Media Marketing, Facebook, Twitter, Instagram

๓ แนวคิดสำคัญของการวางแผนการตลาดดิจิทัล

๓ กลยุทธ์หลักสำหรับการทำตลาดดิจิทัล

- Content Marketing มัดใจลูกค้าให้อยู่หมัดด้วยเรื่องเล่า (Valuable Story) ที่ขาย (ของ) ได้
- Social Media Marketing สร้างแบรนด์ใหม่้ง ด่งก่อน รวยก่อน
- Video Marketing บั่นคลบอย่างไรรให้โดนใจและได้ด่งค์

๓ โฆษณาออนไลน์ "เปลี่ยนคลิกเป็นยอดขาย เปลี่ยนแฟน (เพจ) ให้เป็นลูกค้า"

๓ Mobile Marketing สร้างทำเลขายในมือ (ถือ) ของลูกค้า



STRATEGIC
ศูนย์พัฒนาบุคลากรวิชาชีพ

Digital Marketing: Uptrend Strategy and New Tools

หลักสูตร : ดิจิทัลการตลาดในยุคดิจิทัล

Objective

- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจการตลาดดิจิทัล รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงที่นักการตลาดควรรู้
- เพื่อเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลให้เหมาะกับสถานการณ์
- เพื่อเรียนรู้แนวคิดการวางแผนการตลาดดิจิทัลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- เพื่อเรียนรู้วิธีนำการตลาดดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในองค์กร



วิทยากร

คุณประสิทธิ์ วรรณตราวณิช

- ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล E-Commerce
- อาจารย์ประจำวิชาผู้ประกอบการออนไลน์ ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี

พฤหัสบดี ที่ 8 สิงหาคม 2562 อบรมเวลา 9.00 - 16.00 น.
Hotel Swissôtel Bangkok Ratchada
ค่าธรรมเนียม 6,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>



LINE
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์
www.sbdc.co.th



- 1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
- 2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
- 3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่หนึ่ง
ล่วงหน้าก่อน)

01

02

การชำระเงิน

- ชำระโดยส่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชี้ดพร้อม
ส่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวน์อินทาวน์
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

03

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม