

Friday
30
August

หลักสูตร : แนวทางการทำวิจัยทางการตลาด -
เครื่องมือและวิธีวิเคราะห์



Marketing Research : Tools & Analysis

“ เทคนิคการวิเคราะห์และเครื่องมือวิจัยทางการตลาด นำมาสู่การวางแผนกลยุทธ์การตลาด รวมถึงพัฒนาสินค้าใหม่ให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง ”

Course Outline

📌 Marketing Research Essentials

เผยโจทย์ลับวิเคราะห์แนวทางวิจัยการตลาด

- การกำหนดปัญหาของการทำวิจัยที่ถูกต้อง
- เริ่มต้นกรอบแนวคิดการวิจัยและระเบียบการวิจัยที่เหมาะสม
- ขั้นตอนระเบียบการวิจัย
- ความแตกต่างระหว่างเทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพและเทคนิคการวิจัยเชิงปริมาณ

📌 Customer Insights Analysis with Marketing Research

ค้นหา Customer Insights ด้วยเทคนิคการวิจัยการตลาด

- เข้าใจถึงพฤติกรรมลูกค้า
- เทคนิคความคิดในการวิเคราะห์ลูกค้า
- แนวทางการวิเคราะห์สิ่งที่ลูกค้าคิดและต้องการ

📌 When and How to Use Research Methods

วางแผนการใช้เทคนิคการวิจัยการตลาดที่เหมาะสม

- เทคนิคต่าง ๆ ข้อดีและข้อด้อยของเทคนิคแต่ละประเภท
- Focus Group Technic
- In-depth Interview Technic

📌 Data Analysis Key Concepts

สู่ผลลัพธ์สุดท้ายด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล

- Research Framework
- Quality of Marketing Research
- Writing Research Report



ศ.ดร.กฤษณี รื่นรมย์

ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาทางด้านการตลาด
อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อาจารย์ดีเด่นแห่งชาติ สาขาสังคมศาสตร์ จากที่ประชุมประธานสภาอาจารย์
มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

1 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

2 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

3
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail
 ชื่อบริษัท/องค์กร
 สำนักงานใหญ่ สาขา
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
 ประเภทธุรกิจ
 ที่อยู่

 ชื่อผู้ประสานงาน
 ตำแหน่ง/ฝ่าย
 โทรศัพท์ มือถือ
 โทรสาร
 E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์ร่วมกับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่สำรองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)