

Tuesday

9

February

หลักสูตร : การวิเคราะห์ทางการตลาด

Marketing Analysis in Action

“

การวิเคราะห์

โมเดลกลยุทธ์ทางการตลาด

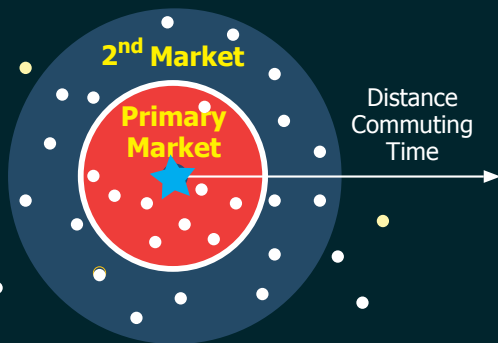
เครื่องมือในการวิเคราะห์การตลาด

และ Action Plan พร้อมทั้ง Workshop

กรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจอย่างลึกซึ้ง

และสามารถใช้ได้จริง”

Trade Area Analysis



ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

Course Outline

- 📌 ภาพรวมระบบการตลาด เพื่อเข้าใจ
ในความเชื่อมโยงของการวิเคราะห์ทางการตลาด
ที่นำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
- 📌 Marketing Strategies Model Analysis
 - Business Model Analysis
 - Strategic Canvas Model
- 📌 Marketing Analysis Tools
 - Trade Area Analysis
 - Role of Product in Retail Business
 - Competitive Role and Strategies Analysis
- 📌 Marketing Analysis : Action Plan Level
 - Sale to Profit Ratio
 - Social Engagement Analysis
 - Advertising Analysis
 - Sale Promotion Analysis
 - ROI Analysis
- 📌 Workshop : Marketing Analysis in Action

โดย ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล

อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **กูรู** ด้านการตลาดระดับประเทศ



1 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

2 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

3 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

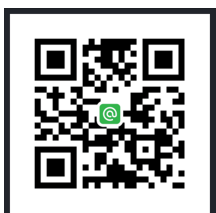
สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ทีสารองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)