

Wednesday

10

June

หลักสูตร : การจัดซื้อยุคใหม่ในโลกดิจิทัล

Purchasing 4.0



“ สู่แนวทางการจัดซื้อในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
และมาตรฐานเพื่อสร้างความได้เปรียบในการจัดซื้ออย่างมืออาชีพ! ”

Course Outline

- 📌 คุณค่าของงานจัดซื้อต่อองค์กร
- 📌 บทบาทหน้าที่ ที่ไม่ใช่แค่การจัดซื้อจัดหา
- 📌 ผลวิจัยมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อฝ่ายจัดซื้อ
- 📌 เครื่องมือในการวัดคุณค่าของงานจัดซื้อที่มีต่อองค์กร
- 📌 เป้าหมายของสินค้าและบริการที่ต่างกัน และประโยชน์ของการจำแนกเป้าหมาย
- 📌 การแบ่งกลุ่มสินค้าและบริการด้วยโมเดลต่างๆ พร้อม **Workshop (กรุณานำเครื่องคิดเลขมาด้วย)**
- 📌 กลยุทธ์ในการบริหารสินค้าและบริการในแต่ละกลุ่ม
- 📌 ประโยชน์ของความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขาย และวิธีการสร้างความสัมพันธ์
- 📌 การบริหารผู้ขาย (Supplier Relationship Management)
- 📌 รูปแบบความสัมพันธ์กับผู้ขาย และการจัดกลุ่มผู้ขาย
- 📌 การเปลี่ยนแปลงของงานจัดซื้อในยุคดิจิทัลในมิติต่างๆ
- 📌 ความท้าทายของงานจัดซื้อในยุคดิจิทัล



คุณกิตติกร โชติสกุลรัตน์

Adv. C.P.S., Adv. Cert. SCM (ITC), CIPS International Advanced Certificate Holder,
กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท แกรนด์สยาม จำกัด
ประธานฝ่ายพัฒนานิวชาชีพ สมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง **Website** โดยสแกน **QR Code** เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านช่องทาง **Line** โดยส่งรูปหรือ **สแกนใบสมัคร**



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่ยังไม่ชำระที่นั่งล่วงหน้าก่อน)