

# Wow Creativity for Content Marketing

อังคาร ที่ 14 กรกฎาคม 2563

“สร้างสรรค์ Content Marketingอย่างไร  
ให้ Wow!”

“5w 1h”

**Who** Find out Your Target Audience

**What** Draft the Relevant Message

**Why** Set the Objective

**Where** Target the Location and Place to do

**When** Connect with the Right Time

**How** Choose the Credible Channels

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท  
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

หลักสูตร :  
สร้างสรรค์ Content Marketing  
อย่างไรให้ Wow!

## Course Outline

- 📌 Creative Content Marketing คืออะไร? ทำไมต้องคิดให้สร้างสรรค์?
- 📌 Creative Content Marketing กับ Customer Journey เล่าอย่างไร ให้ถูกเรื่อง ถูกเวลา
- 📌 เคล็ดลับการพัฒนาไอเดียสร้างสรรค์ ที่ใคร ๆ ก็คิดได้
- 📌 เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อเพิ่ม "คุณค่า" ที่เหนือ "ราคา" ให้กับผลิตภัณฑ์
- 📌 ข้อความ ภาพถ่าย อินโฟฯ วิดีโอ สร้างสรรค์อย่างไร ให้โดนใจลูกค้า
- 📌 การเลือกใช้คอนเทนต์สร้างสรรค์กับเครื่องมือการตลาดดิจิทัลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 📌 แนะนำเครื่องมือออนไลน์ที่ช่วยให้การคิดคอนเทนต์เป็นเรื่องง่ายและรวดเร็วขึ้น
- 📌 กรณีศึกษาและดีแพ็สูตรการตลาดคอนเทนต์ที่น่าสนใจ

คุณประสิทธิ์ วรรณตราวณิช

ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล อีคอมเมิร์ซ  
อาจารย์ประจำวิชาผู้ประกอบการออนไลน์ ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี



**1** ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

**2** ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

**3** ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่  สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์  มือถือ

โทรสาร

E-mail

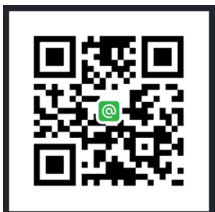
สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง **Website** โดยสแกน **QR Code** เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

[www.sbdc.co.th](http://www.sbdc.co.th)



2. สมัครผ่านช่องทาง **Line** โดยส่งรูปหรือ **สแกนใบสมัคร**



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที้นำร่องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)