

The New Way of Marketing

พฤหัสบดีที่ 12 มีนาคม 2563

"ก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลง
เมื่อลูกค้าของคุณอยู่บนโลกดิจิทัล
มา Update! กลยุทธ์การสื่อสาร
ทางการตลาดให้โดนใจ
Customer 5.0 กันดีกว่า"



ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

คุณวิกรานต์ มงคลจันทร์

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาด
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

หลักสูตร : วิถีใหม่การตลาด

Course Outline

1 The New Way of Marketing Communication

ช่วงเช้า : คุณวิกรานต์ มงคลจันทร์

- กลยุทธ์ของการสื่อสารการตลาดยุคใหม่
แบบครบวงจรในยุคดิจิทัล
- เคล็ดลับของการเข้าถึง Consumer Media
และ Online Community
- Content Marketing Approach
- ค้นหา Influencer และ Social Network
ที่ตอบสนองลูกค้ายุคใหม่
- การออกแบบการสื่อสารทางการตลาด
ด้วยเครื่องมือใหม่
- แนวทางการปฏิบัติเพื่อสื่อสารทางการตลาด
ด้วยเครื่องมือใหม่

2 Modern Marketing Strategy for New Generation

ช่วงบ่าย : คุณสืบศักดิ์ ลีวัชรณ์

- เข้าใจแนวโน้มพฤติกรรม ทิศทาง แนวโน้ม
ทางการตลาดยุคใหม่รวมถึงกระบวนการคิด
และตัดสินใจของลูกค้า
- บทบาทที่เปลี่ยนไปของนักการตลาด
เมื่อลูกค้าฟังกันเองมากกว่าเจ้าของสินค้า
บนโลกออนไลน์
- กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเข้าใจลูกค้ามากขึ้น
และเพิ่มยอดขาย
- กลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าบน
Social Network เพื่อสร้างกำไรระยะยาว
บนโลกดิจิทัล

คุณสืบศักดิ์ ลีวัชรณ์

ผู้ก่อตั้ง Vcommerce และ
อยู่เบื้องหลังความสำเร็จ
ของธุรกิจออนไลน์จำนวนมาก

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail
ชื่อบริษัท/องค์กร
 สำนักงานใหญ่ สาขา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
ประเภทธุรกิจ
ที่อยู่
ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย
โทรศัพท์ มือถือ
โทรสาร
E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที้นำร่องที่นั่งล่วงหน้าก่อน)