



หลักสูตร เทคนิคการสร้างแผนที่เส้นทางประสบการณ์ลูกค้า สู่การเพิ่มคุณค่าที่แท้จริง

CUSTOMER Journey Map

อังคารที่ 26 เม.ย. 65

Course Outline

- เทคนิคในการ Insight เพื่อสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด
 - ระบุแหล่งข้อมูลและข้อมูล Insight เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
 - วางแผนกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับ customer insights
 - เปลี่ยนข้อมูล Insight ให้กลายเป็นการสร้าง Value ที่โดดเด่นสำหรับลูกค้า
 - วิธีการตัดสินใจกับข้อมูลของลูกค้า
- การสร้าง Customer journey map เพื่อเพิ่มคุณค่าได้อย่างแท้จริง
 - เรียนรู้วิธีการพัฒนาแผนที่ประสบการณ์ลูกค้า
 - เรียนรู้เน้นย้ำเรื่องปฏิกิริยาโต้ตอบกับสินค้าหรือแบรนด์ของสินค้า
 - Template and Framework สำหรับกลุ่มลูกค้าและกลุ่มส่วนบุคคล
 - Template สำหรับการสร้างแผนที่ประสบการณ์ลูกค้า
- กรณีศึกษา
 - ตัวอย่างและกรณีศึกษาของการหา Customer insights , Data และ Value ของการสร้างสรรคผลงาน
 - ตัวอย่างและกรณีศึกษาของการสร้าง Customer journey map และผลที่จะรับจากการทำธุรกิจ



CUSTOMER Journey Map

Objective

1. เข้าใจเกี่ยวกับการหาความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง
2. เข้าใจและสามารถปรับแก้ไขความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ประสบความสำเร็จทางการตลาดได้
3. เข้าใจถึงความสำคัญของความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า เพื่อก่อให้เกิดความสำเร็จในการทำธุรกิจ
4. ทำความเข้าใจองค์ประกอบของแผนที่ประสบการณ์ลูกค้า
5. สามารถสร้างกลยุทธ์สำหรับลูกค้าแต่ละรายได้อย่างแม่นยำ



ผศ.ดร. มานา ปิจฉิมนันท์
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และ อาจารย์ประจำ
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



คุณธนพันธ์ วงศ์ชินศรี
ที่ปรึกษาธุรกิจและการตลาดออนไลน์
กรรมการผู้จัดการ บริษัท Penguin Digital จำกัด

อังคารที่ 26 เม.ย. 65
เวลา 09.00-16.00 น.

Guest Speaker

ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สนใจสมัคร ส่งใบตอบรับ มาที่ >>>



LINE
@strategiccenter

หรือสมัครบนเว็บไซต์
WWW.SBDC.CO.TH



1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องที่
ลงทะเบียนก่อน)

01

การชำระเงิน

- ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชี้ดพร้อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนาหลักสูตรทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

02

โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาทาวนอินทาวน์
บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 609-2-01313-6

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3

03