

หลักสูตร การทำการตลาดและโฆษณาด้วย LINE และ TikTok

Social Media Marketing *with*



COURSE OUTLINE

ช่วงเช้า

Introduction to LINE OA

- วิธีการเพิ่ม หรือ ลบ แอดมิน ใน Line OA
- วิธีการตกแต่งหน้า Profile ของ Line OA ให้ดูสวยงามและน่าเชื่อถือ
- วิธีการสมัครยื่นเป็นบัญชีรับรอง (ใสน้ำเงิน)
- วิธีการตั้งข้อความต้อนรับและตอบกลับอัตโนมัติ
- วิธีการทำ Rich Menu (เมนูลัดสำหรับต้อนรับลูกค้า)
- ฯลฯ

LINE OA - Main Features

- วิธีการซื้อ Premium ID เพื่อสร้างแบรนด์
- วิธีการเพิ่ม หรือ ลบ แอดมิน ใน Line OA
- วิธีการตกแต่งหน้า Profile ของ Line OA ให้ดูสวยงามและน่าเชื่อถือ
- วิธีการสมัครยื่นเป็นบัญชีรับรอง (ใสน้ำเงิน)
- วิธีการตั้งข้อความต้อนรับและตอบกลับอัตโนมัติ
- วิธีการทำ Rich Menu (เมนูลัดสำหรับต้อนรับลูกค้า)
- ฯลฯ

LINE Ads Platform

- เรียนรู้การทำโฆษณาด้วยเครื่องมือ Line Ads Platform (เครื่องมือการทำโฆษณาแบบใหม่ล่าสุดของ Line)

“ ก้าวทัน กลยุทธ์และเทคนิค การทำการตลาด ให้ปังได้! ด้วย LINE และ TIKTOK ”



คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์

รางวัลนักการตลาดดิจิทัลยอดเยี่ยมของเอเชีย ปี 2020

ช่วงบ่าย

Introduction to TikTok

- เรียนรู้ส่วนประกอบต่าง ๆ ของแอป TikTok
- เรียนรู้เครื่องมือต่าง ๆ ของแอป
- เรียนรู้หลัก Algorithm ในการเลือกแสดง VDO ที่หน้า Feed

TikTok in action

+ Tips & Tricks

- เรียนรู้วิธีการเตรียมตัวก่อนสร้าง Contents
- เรียนรู้รูปแบบ Content ยอดนิยม ของ TikTok ในไทย
- Case study ของ Content รูปแบบต่าง ๆ ที่มียอดวิวเกิน 100k
- เรียนรู้วิธีการเพิ่มยอดวิวของ VDO
- เทคนิคลับ ของชาว TikTokers
- Workshop การสร้าง TikTok VDO แบบจับมือทำ

TikTok Ads

- เรียนรู้การทำโฆษณาผ่านแอปแบบง่าย ๆ



25 พ.ค. 65 zoom

Objective

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำเทคนิคต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้
ในการทำการตลาดและโฆษณา บนแอปพลิเคชัน Line & TikTok ได้อย่างรวดเร็ว
เข้าใจง่าย และตรงจุด อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เรียนรู้การทำธุรกิจผ่าน Line OA ที่เป็นตัวช่วยธุรกิจในการเก็บข้อมูล รวมลูกค้าเก่า
ที่สามารถพูดคุย ตอบคำถาม และส่งข้อมูลข่าวสาร รวมถึงส่งโปรโมชั่นดี ๆ
ให้กับลูกค้าได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย
3. เรียนรู้วิธีการทำโฆษณา Tips & Tricks ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ
และเพิ่มช่องทางในการขายบน TikTok



คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์

รางวัลนักการตลาดดิจิทัลยอดเยี่ยมของเอเชีย ปี 2020

สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter

25 พ.ค. 65 เวลา 09.00-16.00 น.

ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

1	ชื่อ	<input type="text"/>	
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>	
2	ชื่อ	<input type="text"/>	
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>	มือถือ <input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>	
3	ชื่อ	<input type="text"/>	
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>	มือถือ <input type="text"/>
	E-mail	<input type="text"/>	
	ชื่อบริษัท/องค์กร	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/> สำนักงานใหญ่ <input type="checkbox"/> สาขา	<input type="text"/>	
	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	<input type="text"/>	
	ประเภทธุรกิจ	<input type="text"/>	
	มือถือที่อยู่	<input type="text"/>	
	ชื่อผู้ประสานงาน	<input type="text"/>	
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	<input type="text"/>	
	โทรศัพท์	<input type="text"/>	มือถือ <input type="text"/>
	โทรสาร	<input type="text"/>	
	E-mail	<input type="text"/>	

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)




การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนาหลักสูตรทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

 ธนาคารไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีราชมานอินทามัน บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มีเงินก้นต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

