



หลักสูตร

WOW CREATIVITY for CONTENT MARKETING

สร้างสรรค์ Content Marketing อย่างไรให้ Wow!

Digital Marketing สำคัญยิ่งไง" Digital Marketing คือ การทำการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อโปรโมทสินค้าและบริการ สร้างความมีส่วนร่วมกับลูกค้าและเพิ่มยอดขายโดยใช้กลยุทธ์ต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพตรงกับกลุ่มลูกค้าให้มากที่สุดและสิ่งที่คุณควรมุ่งเน้นในการทำ Digital Marketing นั้นก็คือการสร้าง Content Marketing ที่โดนใจกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้และกลับมาสร้างรายได้ให้กับเราต่อไป

ดังนั้นหลักสูตร Wow Creativity for Content Marketing จึงถูกสร้างขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์สิ่งดังกล่าวให้เรียนรู้และความเข้าใจถึง แนวโน้มทิศทางทางการตลาดรวมถึงทราบขั้นตอนในการทำ Content Marketing ที่ประสบผลสำเร็จพร้อมทั้งแนวทาง ไอเดีย สร้างสรรค์เพื่อสร้าง Content Marketing ที่โดนใจ

COURSE OUTLINE

3 ส.ค. 65

รู้จักการทําระบบการตลาดเชิงสร้างสรรค์

- ทำความรู้จัก Digital Media
- ทำไม่ถึงต้องทำ Digital Marketing
- เรียนรู้กระบวนการ การตลาดเชิงสร้างสรรค์

กลุ่มเป้าหมาย และแนวทางการสร้าง Content ที่มีคุณค่า (Value) ต่อกลุ่มลูกค้าของเรา

- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
- การเจาะเข้าหากกลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมลูกค้า เพื่อหาแนวทางการสร้าง Content ที่มีคุณค่า (Value)

รูปแบบการทำ Content Marketing และการเลือกให้เหมาะกับสื่อแต่ละชนิด

- รูปแบบของการทำ Content ให้เหมาะสม โดนใจกลุ่มเป้าหมาย

การวางแผนกลยุทธ์การทำ Content ในตลาดดิจิทัล

- การกำหนด Content นั้นควรเริ่มอย่างไร
- สิ่งที่ต้องและไม่ควรในการกำหนด Content
- หลักการ 5w 1h

Big Idea / Storytelling และ การทำ VDO Content

- แนวทางในการสร้าง Big Idea เพื่อต่อยอด ในการทำ Content
- การใช้ทฤษฎี Storytelling
- เทคนิคการสร้าง VDO Content ตลอดจนถึงขั้นตอน การสร้าง VDO Content ให้โดนใจลูกค้า

รูปแบบการทำ Content ที่โดนใจลูกค้าในยุคปัจจุบัน

- แนวทางในการเขียน Content ที่โดนใจ และตาม Trend

การวิเคราะห์ และการวัดผล Content

- แนวทางในการวิเคราะห์ผลลัพธ์และวัดผลเพื่อหาข้อสรุป

Sharing Experience

หลักสูตร

WOW CREATIVITY for CONTENT MARKETING

สร้างสรรค Content Marketing อย่างไรให้ Wow!



SPEAKER

คุณเอกชัย พิทักษ์เกียรติกุล
E-Commerce Digital Marketing Manager
Pepsi-Cola (Thai) Trading



Objectives

1. เข้าใจแนวโน้มและทิศทางการตลาด ที่เป็น Content Marketing
2. เพื่อให้ทราบขั้นตอนในการทำ Content Marketing ที่ประสบผลสำเร็จ
3. แนวทางไอเดียสร้างสรรค เพื่อสร้าง Content Marketing ที่โดนใจ

สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter

3 ส.ค. 65 เวลา 09.00-16.00 น.

ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)



การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดพร้อม

สั่งจ่ายในนาม

"บริษัท ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ จำกัด"

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)

สาขาศรีนคราภิวัตน์อินทามัน บัญชีออมทรัพย์

เลขที่ 609-2-01313-6



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มีเดบิตกันต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

1	ชื่อ		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย		
	E-mail		
2	ชื่อ		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	มือถือ	
	E-mail		
3	ชื่อ		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	มือถือ	
	E-mail		
	ชื่อบริษัท/องค์กร		
	<input type="checkbox"/> สำนักงานใหญ่ <input type="checkbox"/> สาขา		
	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี		
	ประเภทธุรกิจ		
	มือถือ		
	ที่อยู่		
	ชื่อผู้ประสานงาน		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย		
	โทรศัพท์	มือถือ	
	โทรสาร		
	E-mail		

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ

โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

