



อังคารที่ 31 ม.ค. 66

หลักสูตร : การวิเคราะห์ทางการตลาด

Marketing Analysis in Action

Course Outline

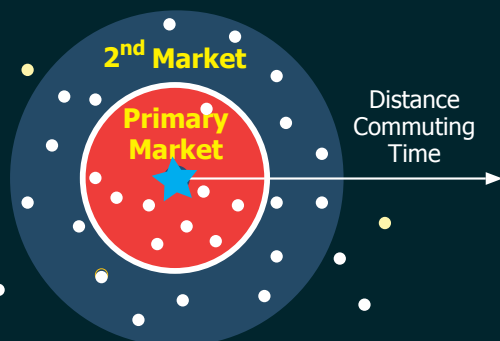
- 📍 ภาพรวมระบบการตลาดและการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด
- 📍 การวิเคราะห์สภาพตลาดในอนาคต
(Future Scenario Analysis)
 - การวิเคราะห์ช่องว่างของทรัพยากรองค์กร
กับโอกาสในอนาคต (Gap Analysis)
 - Business Model Canvas-As Is
- 📍 การวิเคราะห์ กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลง
(Strategies Model Analysis-to Change)
 - Value Innovation
 - Non Customer Analysis
- 📍 เครื่องมือการวิเคราะห์ทางการตลาด
(Marketing Analysis Tools)
 - Customer Journey
 - Trade Area Analysis
 - Customer Touch Points Analysis
 - New Pricing/Profit Model
 - Workshop Role of Products
 - Strategies Role of Product
(Product Mix Strategies)
- 📍 การประเมินประสิทธิผลทางการตลาด (Marketing Evaluation)
 - Social Engagement Analysis
 - ROI Analysis

“

ครบเครื่องโมเดลและเครื่องมือวิเคราะห์
การตลาดที่นักการตลาดต้องรู้

”

Trade Area Analysis



ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

พศ.ดร.มานา ปิจฉิมนันท์

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และ อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ NIA ด้าน Branding และการตลาดออนไลน์



1 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

2 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail

3 ชื่อ
 ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
 E-mail
 ชื่อบริษัท/องค์กร
 สำนักงานใหญ่ สาขา
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี
 ประเภทธุรกิจ
 ที่อยู่

 ชื่อผู้ประสานงาน
 ตำแหน่ง/ฝ่าย
 โทรศัพท์ มือถือ
 โทรสาร
 E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

www.sbdc.co.th



2. สมัครผ่านช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ทีสารองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)