

หลักสูตร เอา Data มาเล่าเรื่อง

DATA STORYTELLING

“เล่า” ข้อมูลที่ซับซ้อนอย่างมีประสิทธิภาพและน่าดึงดูด

เปลี่ยนข้อมูลที่น่าเบื่อให้นำดึงดูดใจ และนำเสนอข้อมูลได้ตรงใจโดยไม่จำเป็นต้องพูด รวมถึงเพิ่มมูลค่าของข้อมูล ด้วยการ “เล่าเรื่อง” ที่ไม่ว่าใครก็สามารถทำได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล ผ่านการรู้จักกับการเล่าเรื่อง ด้วยข้อมูลและตัวอย่างการใช้งาน การทำความเข้าใจข้อมูลและกำหนดจุดดึงดูดใจของข้อมูลขั้นพื้นฐาน รวมถึงหลักการเล่าเรื่องข้อมูลด้วยแผนภาพที่เหมาะสม ตลอดจนการออกแบบและปรับแต่งแผนภาพ เพื่อการเล่าเรื่องให้น่าฟัง

COURSE OUTLINE

รู้จักกับการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลและตัวอย่างการใช้งาน

- รู้จักกับการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล โดยการออกแบบข้อมูลเชิงภาพ
- กรณีศึกษาและกรณีประโยชน์ในการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล
- หลักการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล 3 องค์ประกอบ



20 มี.ค. 66

การทำความเข้าใจข้อมูลและกำหนดจุดดึงดูดใจของข้อมูลขั้นพื้นฐาน

- การกำหนดวัตถุประสงค์การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล
- จิตวิทยามนุษย์ในการประมวลผลข้อมูล
- การเลือกและคัดสรรใจความหลัก (Key Message) ของข้อมูลที่เหมาะสม
- ปฏิบัติการเลือกและคัดสรรใจความหลัก (Key Message) ของข้อมูล

หลักการเล่าเรื่องข้อมูลด้วยแผนภาพที่เหมาะสม

- พื้นฐานความเข้าใจแผนภาพ 8 ลักษณะพื้นฐาน ในการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล
- หลักและเทคนิคการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลจากแผนภาพ
- ข้อควรระวังในการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลจากแผนภาพ
- ทดสอบความเข้าใจในการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลจากแผนภาพ

การออกแบบและปรับแต่งแผนภาพเพื่อการเล่าเรื่องให้น่าฟัง

- หลักและแนวคิดในการออกแบบและการปรับแต่งแผนภาพ
- เทคนิคการออกแบบและปรับแต่งแผนภาพการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล
- ปฏิบัติการการออกแบบและปรับแต่งแผนภาพ เพื่อการเล่าเรื่องให้น่าฟัง
- นำเสนอและให้คำปรึกษาการออกแบบและปรับแต่งแผนภาพ เพื่อการเล่าเรื่อง





วรรัชยุต คงจันทร์

อาจารย์ประจำภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

เชี่ยวชาญด้าน ด้านการสื่อสาร การออกแบบ

และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

Objective

1. สามารถเข้าใจลักษณะของข้อมูล และเลือกจุดที่น่าสนใจ
ในข้อมูลตามวัตถุประสงค์ได้
2. สามารถเข้าใจหลักการของแผนภาพเพื่อการเล่าเรื่องเชิงข้อมูลขั้นพื้นฐาน
และสามารถเลือกแผนภาพ ได้เหมาะสมตามวัตถุประสงค์และลักษณะของข้อมูล
3. สามารถออกแบบการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลจากแผนภาพ
ด้วยหลักการปรับแต่งข้อมูลขั้นพื้นฐานได้

สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter

20 มี.ค. 66

ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)



การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดคร่อม

สั่งจ่ายในนาม

"บริษัท ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ จำกัด"

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี



ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน)

สาขาศรีนคราพูนอินทามัน บัญชีออมทรัพย์

เลขที่ 609-2-01313-6



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มีเงินต้นต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ
มือถือ
ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร
E-mail