



พุธที่ 6 ก.ย. 66

หลักสูตร : การวิเคราะห์ทางการตลาด

# Marketing Analysis in Action

## Course Outline

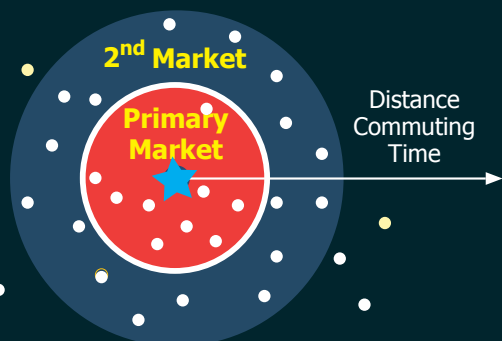
- 📍 ภาพรวมระบบการตลาดและการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด
- 📍 การวิเคราะห์สภาพตลาดในอนาคต  
(Future Scenario Analysis)
  - การวิเคราะห์ช่องว่างของทรัพยากรองค์กร  
กับโอกาสในอนาคต (Gap Analysis)
  - Business Model Canvas-As Is
- 📍 การวิเคราะห์ กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลง  
(Strategies Model Analysis-to Change)
  - Value Innovation
  - Non Customer Analysis
- 📍 เครื่องมือการวิเคราะห์ทางการตลาด  
(Marketing Analysis Tools)
  - Customer Journey
  - Trade Area Analysis
  - Customer Touch Points Analysis
  - New Pricing/Profit Model
  - Workshop Role of Products
  - Strategies Role of Product  
(Product Mix Strategies)
- 📍 การประเมินประสิทธิผลทางการตลาด (Marketing Evaluation)
  - Social Engagement Analysis
  - ROI Analysis

“

ครบเครื่องโมเดลและเครื่องมือวิเคราะห์  
การตลาดที่นักการตลาดต้องรู้

”

### Trade Area Analysis



ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท  
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

พศ.ดร.มานา ปิจฉิมนันท์

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และ อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ NIA ด้าน Branding และการตลาดออนไลน์



1 ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

2 ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

3 ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่  สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์  มือถือ

โทรสาร

E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

[www.sbdc.co.th](http://www.sbdc.co.th)



2. สมัครผ่านช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ทีสารองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)