

BUSINESS RESEARCH :Tools & Analysis

“ เรียนรู้เทคนิคการวิเคราะห์
และทำวิจัยธุรกิจ สู่การพัฒนา
เพื่อเพิ่มยอดขายและผลกำไร ”

การดำเนินธุรกิจในยุคสมัยของการเปลี่ยนแปลง ผู้ทำธุรกิจจำเป็นต้องมีความรู้เรื่องข้อมูล
หลักสูตรแนวทางการทำวิจัยธุรกิจ : เครื่องมือและการวิเคราะห์ เป็นหลักสูตรอบรมเร่งรัด ใช้เวลาเรียนและฝึกฝนทักษะการทำ
วิจัยโดยการทำ Workshop เพียง 1 วัน เหมาะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ พนักงานในทุกสายงาน
และ ผู้สนใจที่ต้องการเรียนรู้ภาพรวมของการทำวิจัยธุรกิจ ต้องการหาคำตอบของปัญหาต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจที่
เต็มไปด้วยการแข่งขัน เช่น การค้นหากลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ความต้องการของลูกค้า ทัศนคติ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ การค้นหา
ตำแหน่งแบรนด์ ประสิทธิภาพการทำโฆษณาและแคมเปญการตลาด ปัจจัยที่มีผลต่อยอดขายและกำไร ความพึงพอใจของลูกค้า
ความพึงพอใจของพนักงานต่อภาวะผู้นำ ปัญหาการสื่อสารภายในบริษัท ฯลฯ

คำถามต่าง ๆ เหล่านี้จำเป็นต้องมีคำตอบโดยมีข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร
เน้นให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจขั้นตอนของกระบวนการทำวิจัยอย่างมีระบบ สามารถกำหนดปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการ ทราบแนวทาง
การทำวิจัยธุรกิจทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ฝึกฝนทักษะและแนวคิดการทำวิจัยธุรกิจสำหรับบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต

Course Outline

พฤษภาคม 26 ค.ศ. 2566



swissôtel BANGKOK
RATCHADA

🔍 Business Research Essentials

- การกำหนดปัญหาของการทำวิจัยที่ถูกต้อง
- เริ่มต้นกรอบแนวคิดการวิจัยและระเบียบการวิจัยที่เหมาะสม
- ขั้นตอนระเบียบการวิจัย
- ความแตกต่างระหว่างเทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ
และเทคนิคการวิจัยเชิงปริมาณ

🔍 When and How to Use Research Methods

- เทคนิคต่าง ๆ ข้อดีและข้อด้อยของเทคนิคแต่ละประเภท
- Focus Group Technique
- In-depth Interview Technique

🔍 Data Analysis Key Concepts

- Research Framework
- Quality of Marketing Research
- Writing Research Report

🔍 Workshop to Practice Research Skill



OBJECTIVE

- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในปัญหาของโลกรธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ตลาดเป้าหมาย เทคโนโลยี และสภาวะการแข่งขัน
- เพื่อให้เข้าใจความหมายของการวิจัยธุรกิจ ความสำคัญ ประเภทของงานวิจัยแบบต่างๆ ความแตกต่างระหว่างงานวิจัยเชิงคุณภาพและงานวิจัยเชิงปริมาณ จุดแข็งและจุดอ่อนของงานวิจัยทั้งสองแบบ การเลือกใช้งานวิจัยให้เหมาะสมกับปัญหาของธุรกิจและข้อจำกัดต่างๆ
- เพื่อให้เข้าใจระเบียบวิธีวิจัย วิธีการเก็บข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล
- เพื่อฝึกทักษะการทำวิจัยของผู้เข้ารับการอบรม ให้สามารถนำสิ่งที่เรียนรู้มาสู่การวางแผนทำวิจัยให้ตรงกับปัญหาของธุรกิจ



ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.นุชทลี รื่นรมย์
ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาทางด้านการตลาด
รางวัลอาจารย์ดีเด่นแห่งชาติ สาขาสังคมศาสตร์

สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

26 ต.ค. 66 เวลา 09.00 – 16.00 น.

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

1	ชื่อ	
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	
	E-mail	
2	ชื่อ	
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	มือถือ
	E-mail	
3	ชื่อ	
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	มือถือ
	E-mail	
	ชื่อบริษัท/องค์กร	
	<input type="checkbox"/> สำนักงานใหญ่ <input type="checkbox"/> สาขา	
	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	
	ประเภทธุรกิจ	
	มือถือ	
	ที่อยู่	
	ชื่อผู้ประสานงาน	
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	
	โทรศัพท์	มือถือ
	โทรสาร	
	E-mail	

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)





การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีราชาวณิชธนกิจ บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6

 ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน)
สาขาสี่แยกศรัทธา บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 140-2-12879-3



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ

โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th