

BRAND

หลักสูตร: อัปเดตแบรนด์ให้ปัง! ด้วยกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

COMMUNICATION

ON DIGITAL MARKETING



จบทุกเรื่องกลยุทธ์แบรนด์ กับการตลาดดิจิทัล

ท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย และพฤติกรรมบริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา (Customer Behavior Insight & Next Normal Life) ทำให้ผู้บริโภคด้านสื่อดิจิทัลสูงขึ้นเป็นทวีคูณ

จากผลการวิจัยในปัจจุบัน พบว่า ผู้บริโภคจำนวนมาก ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมจากการเลือกซื้อและทดลองสินค้าช่องทาง Offline เปลี่ยนมาเป็นช่องทาง Online เป็นจำนวนมาก ด้วยเหตุนี้ แบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ ทั่วโลกจึงต้องปรับกลยุทธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปให้ทันต่อทันที โดยต้องเข้าใจวิธีการทำงานของสื่อดิจิทัลแต่ละแพลตฟอร์มและเร่งปรับวิธีการสื่อสารแบรนด์ ในสื่อใหม่ (New Media) ผ่านการสร้างการพบเห็น (Awareness) กระตุ้นการพิจารณา (Consideration) และกระตุ้นให้ตัดสินใจใช้สินค้าและบริการ (Conversion) ในทุกเส้นทางการบริโภคของลูกค้า (Customer Journey)

หลักสูตรนี้จึงเหมาะกับบริษัท/แบรนด์ ที่ต้องการให้สินค้าและบริการของตนเอง ทันและนำกระแสของโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา หรือ ต้องการสร้างโอกาส เพิ่มยอดขาย เข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ รวมถึง รักษาลูกค้าเดิมที่มีอยู่ ให้ยังคงจำแบรนด์ได้ดียังยิ่งขึ้น

COURSE OUTLINE

Module 1: Preparing for the next trend, The New Media for Branding Excellence

- What's New Media? อะไรคือ New Media?
- การเปลี่ยนแปลงสู่โลกใหม่ (New Era of Digital Media) ของการทำกลยุทธ์ทางการตลาดบนช่องทางดิจิทัล
- การมาของ New Media ส่งผลกระทบต่ออย่างไรกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคนี้
- หลักการทำงานของ New Media พื้นฐาน (อัลกอริทึม ของ New Media)

Module 2: How could brands leverage the New Media to connect with customers

- ทำไมแบรนด์ถึงต้องอยู่ในกระแส New Media
- สิ่งที่แบรนด์ทำได้ ควรทำ และต้องทำ เพื่อให้ไม่พลาดและอยู่ในกระแสของสื่อใหม่
- การใช้ New Media เพื่อตอบโจทย์วัตถุประสงค์ทางการตลาด อาทิ การสร้างการรับรู้ การเพิ่มโอกาสการขาย เป็นต้น
- หลักการทำ Content ให้คนใน New Media ประทับใจในแบรนด์คุณ
- เรียนรู้ “การตลาดพันธมิตร (Affiliate Marketing)” กลยุทธ์การตลาดบนสื่อใหม่ ที่ทุกธุรกิจควรรู้
- ช่องทางการเพิ่มรายได้ให้แบรนด์คุณผ่านทาง New Media
- วิธีการดูแลช่องทางธุรกิจของแบรนด์คุณใน New Media
- ทำความรู้จัก Personal Branding ผ่าน New Media และ กลยุทธ์ How to Personal Branding พร้อม mindset สำคัญ

Module 3: Inspired Success Case Study

- ศึกษากลยุทธ์จากเคสแบรนด์อื่นๆ ที่น่าสนใจ



พฤษภาคม 1 พ.ย. 2566

STRATEGIC

ศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ

หลักสูตร: อับแบรนด์ให้ปัง! ด้วยกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล



BRAND COMMUNICATION ON DIGITAL MARKETING

OBJECTIVE

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความเข้าใจเรื่องสื่อใหม่ (New Media) ในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรม เข้าใจเครื่องมือกระแส รวมถึงกลยุทธ์การสื่อสารดิจิทัล (Strategy & Trend Tools) ที่น่าสนใจ และเหมาะกับการทำการตลาดยุคนี้
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรม สามารถประยุกต์ใช้สื่อใหม่ (New Media) ให้เข้ากับแบรนด์ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ หรือ เป้าหมายทางการตลาดที่วางไว้



อ.ไวกรณ์ แก้วศรี (ครูไว)

CEO Yes Creative Solution Co.,Ltd.
ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

อาจารย์พิเศษด้านการสร้างแบรนด์ การสื่อสารทางการตลาด

สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

1 พ.ย. 66

ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิ์ประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)



การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม

"บริษัท ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ จำกัด"

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตจตุจักรกลาง กรุงเทพฯ 10310



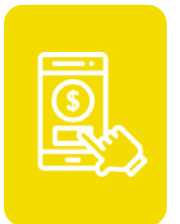
โอนเงินเข้าบัญชี



ธนาคารสิริกิติ์ จำกัด(มหาชน)

สาขาศรีนคราถนอมอินทามันน์ บัญชีออมทรัพย์

เลขที่ 609-2-01313-6



1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มีชื่อ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มีชื่อ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ
มีชื่อ
ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน
ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มีชื่อ

โทรสาร

E-mail

***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มีเด้นกันต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ

โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

STRATEGIC

ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ

