

HR STRATEGY and Planning

หลักสูตร การกำหนดกลยุทธ์และทำแผนด้าน HR

ทบทวนแผนและปรับกลยุทธ์ HR ใหม่ ได้รับความท้าทายในโลกที่ไม่แน่นอน!

ในปัจจุบัน HR ต้องเข้าใจผลกระทบจากความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) และความไม่ชัดเจน (Ambiguity) ของโลกยุคใหม่ หรือ VUCA World ยิ่งไปกว่านั้น เมื่อหุ่นยนต์ และ AI รวมถึง IoT เข้ามามีบทบาทในทุกอุตสาหกรรม ตลอดจนการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ส่งผลให้การ Upskills และ การ Reskills มีความจำเป็นในโลกยุคใหม่มากยิ่งขึ้น รวมถึงการบริหารพนักงานชั่วคราว (Casual Staff) ที่จะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ทั้งนี้ สิ่งแวดล้อม ยังคงเป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาเป็นสำคัญในสภาวะปัจจุบัน เนื่องจากการบริหาร ESG (Environment, Social and Good Governance) มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน โดยจะให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล นอกจากนี้ HR ยังต้องให้ความสำคัญกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม Carbon Credit และการบริหารข้อมูลส่วนบุคคล PDPA อีกด้วย เพื่อให้ทันกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

COURSE OUTLINE

15 ก.พ. 67

- HR Transformation towards 'being strategic partner'
- การทำแผน HR ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร (Alignment with business strategy)
- การวางแผนอัตรากำลัง (HR planning), Recruitment, Succession plan ยุคใหม่
- กลยุทธ์การพัฒนาคน Learning and development – upskills and reskills
- แผนและกลยุทธ์การสร้างความผูกพัน (Engagement) กับคน Gen z – Gen BB
- กลยุทธ์การบริหารผลการปฏิบัติงานยุคใหม่ (Modern Performance appraisal) เมื่อ KPIs ถูกท้าทายด้วย OKRs
- สรุปข้อคิดที่ HR ยุคใหม่ต้องทบทวน เมื่อต้องปรับแผนด้าน HR ในปัจจุบัน





Objective

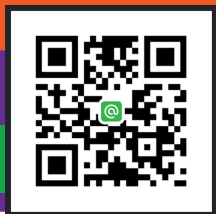
1. เพื่อให้ HR ได้ทราบถึงความท้าทายใหม่ที่มีผลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. ให้เข้าใจปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความสามารถในการแข่งขันและเติบโตขององค์กร
เช่น VUCA World, Agile workforce, ESG, PDPA etc.
3. ให้เข้าใจกระบวนการ HR Transformation
4. เรียนรู้ประเด็นสำคัญ ที่ในแผนและกลยุทธ์สำหรับ HR ยุคใหม่
ต้องปรับเปลี่ยนไป
5. ถอดบทเรียนจากองค์กรชั้นนำต่างๆ ในการทบทวนปรับกลยุทธ์และแผนด้าน HR

ดร.ธานีทร์ สุวงศ์วาร

ที่ปรึกษาด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ PWC.
อดีต ผอ.ฝ่าย Learning & Education PWC.
อาจารย์พิเศษ NIDA จุฬาลงกรณ์ฯ และ ม.ธรรมศาสตร์



สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter

15 ก.พ. 67

ค่าธรรมเนียม 4,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)



การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชิดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีนคราวันอินทามัน บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มิฉะนั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

1	ชื่อ		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย		
	E-mail		
2	ชื่อ		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	มือถือ	
	E-mail		
3	ชื่อ		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย	มือถือ	
	E-mail		
	ชื่อบริษัท/องค์กร		
	<input type="checkbox"/> สำนักงานใหญ่ <input type="checkbox"/> สาขา		
	เลขประจำตัวผู้เสียภาษี		
	ประเภทธุรกิจ		
	มือถือ		
	ที่อยู่		
	ชื่อผู้ประสานงาน		
	ตำแหน่ง/ฝ่าย		
	โทรศัพท์	มือถือ	
	โทรสาร		
	E-mail		

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ

โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

