

# Design Thinking

## Innovation Strategy

“ เรียนรู้การคิดอย่างสร้างสรรค์ พัฒนาอย่างมีกลยุทธ์  
สู่การสร้างนวัตกรรมที่สร้างผลลัพธ์ทางธุรกิจได้จริง ”

Design Thinking เป็นกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ประกอบด้วยความคิดเชิงสร้างสรรค์ และความคิดเชิงธุรกิจ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ โดยหัวใจสำคัญคือตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Human-Centered) ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากลูกค้าโดยวิธีการต่างๆ และนำมาระดมความคิดเพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาให้กับลูกค้า และการเรียนรู้และลงมือทำเพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม

### COURSE OUTLINE



#### Innovation Mindset & Business Change

- ความหมายของ Innovation และ Design Thinking
- ความสำคัญของนวัตกรรมต่อธุรกิจยุคใหม่
- Innovation vs Creativity แตกต่างกันอย่างไร
- ตัวอย่างองค์กรที่ใช้นวัตกรรมสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
- แนวคิดการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร



#### Customer Insight & Problem Understanding

- การมองปัญหาจากมุมมองลูกค้า
- Customer Insight และ Pain Point
- แนวคิด Empathy Thinking
- การตั้งคำถามเพื่อค้นหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ
- Workshop : วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของลูกค้า



#### Idea Generation & Innovation Development

- เทคนิคการระดมความคิด (Brainstorming)
- การสร้างแนวคิดใหม่อย่างสร้างสรรค์
- เทคนิค SCAMPER และ Idea Development
- การคัดเลือกไอเดียที่ตอบโจทย์ธุรกิจ
- Workshop : การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่



#### Prototype & Innovation Strategy

- แนวคิดการสร้าง Prototype แบบง่าย
- การทดสอบแนวคิดและรับ Feedback
- การเชื่อมโยงนวัตกรรมกับกลยุทธ์ธุรกิจ
- การต่อยอดไอเดียสู่การใช้งานจริง
- Workshop : สร้างต้นแบบและนำเสนอแนวคิดนวัตกรรม



พฤหัสบดีที่ 25 มิ.ย. 69




Jubilee Prestige Hotel

# Design Thinking

## Innovation Strategy

### OBJECTIVE

1. เข้าใจความหมายและบทบาทของ "นวัตกรรม" ต่อดองค์กรและธุรกิจ
2. เรียนรู้แนวคิด Design Thinking และการประยุกต์ใช้ในการทำงาน
3. สามารถวิเคราะห์ปัญหาและมองหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจได้4.
4. พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างแนวคิดนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ
5. เรียนรู้การทำงานร่วมกันเพื่อสร้างนวัตกรรมแบบ Cross Functional
6. สามารถนำแนวคิดและเครื่องมือไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้

 พุทธศักราชที่ 25 มิ.ย. 69  Jubilee Prestige Hotel



**คุณกิตติเศรษฐี เก่งการคำ**

ผู้จัดการ ศูนย์นวัตกรรมด้านการออกแบบอุตสาหกรรม  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ผู้เชี่ยวชาญด้าน Design Thinking  
Innovation Strategy และนวัตกรรมธุรกิจ

### สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

1 ชื่อ \_\_\_\_\_  
ตำแหน่ง/ฝ่าย \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

2 ชื่อ \_\_\_\_\_  
ตำแหน่ง/ฝ่าย \_\_\_\_\_ มือถือ \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

3 ชื่อ \_\_\_\_\_  
ตำแหน่ง/ฝ่าย \_\_\_\_\_ มือถือ \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

ชื่อบริษัท/องค์กร \_\_\_\_\_  
 สำนักงานใหญ่  สาขา \_\_\_\_\_  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี \_\_\_\_\_  
ประเภทธุรกิจ \_\_\_\_\_  
มือถือ \_\_\_\_\_  
ที่อยู่ \_\_\_\_\_

ชื่อผู้ประสานงาน \_\_\_\_\_  
ตำแหน่ง/ฝ่าย \_\_\_\_\_  
โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ มือถือ \_\_\_\_\_  
โทรสาร \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



ติดตาม  
ข่าวสารได้ที่



Strategic Center

### การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดคร่อม

สั่งจ่ายในนาม

"บริษัท ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ จำกัด"

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



### โอนเงินเข้าบัญชี



ธนาคารกสิกรไทย จำกัด(มหาชน)

สาขาศรีราชาถนนอินทามัน บัญชีออมทรัพย์

เลขที่ 609-2-01313-6



\*\*\*หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มีเด้นั้นท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ

โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

**STRATEGIC**  
ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ