

หลักสูตร : เทคนิคและขั้นตอนการทำแผนการตลาดโดยใช้กลยุทธ์นำ

Strategic Lead Marketing Plan

“ **สุดยอดการทำแผนการตลาดแบบไม่ธรรมดา**
 และการสร้างแผนการตลาดอย่างสร้างสรรค์โดยใช้กลยุทธ์นำ ”

หลักสูตรที่ทำให้ท่านได้เรียนรู้ถึงขั้นตอนในการสร้างแผนการตลาด ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบและจะทำให้ท่านปรับเปลี่ยนแนวคิด จากการทำแผนการตลาดแบบธรรมดาสู่แนวทางการทำการตลาดอย่างมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน สู่ความสำเร็จที่เหนือกว่าคู่แข่ง เปิดมุมมองและกรณีศึกษาแนวทางการเขียนแผนเชิงกลยุทธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่น่าสนใจในยุคนี้ ซึ่งท่านจะได้นำไปประยุกต์ใช้กับแผนการตลาดของท่านได้จริง

🏆 **เข้าใจความเชื่อมโยง ระหว่าง Business Plan กับ Marketing Plan**

ท่านจะได้เรียนรู้และเข้าใจให้มากขึ้นถึงความเชื่อมโยงระหว่าง Business Plan กับ Marketing Plan ว่าเชื่อมโยงกันอย่างไร

🏆 **การวางแผนการตลาด โดยใช้กลยุทธ์ในลักษณะต่างๆ นำ**

ท่านจะได้เรียนรู้ในเรื่องของการวางแผนการตลาด โดยใช้กลยุทธ์ในลักษณะต่างๆ นำ อาทิ กลยุทธ์ Low Cost Low Price "Strategic Lead" กลยุทธ์ Customer Focus "Strategic Lead" กลยุทธ์ Differentiation "Strategic Lead" และกลยุทธ์ Product Leadership "Strategic Lead" เป็นต้น เพื่อนำไปปรับใช้ให้เข้ากับการวางแผนการตลาดขององค์กร

🏆 **ทบทวนโครงสร้างของการวางแผนการตลาด และตัวอย่างของแผนการตลาด**

ท่านจะได้เรียนรู้ในเรื่องของการทบทวนโครงสร้างของการวางแผนการตลาด และตัวอย่างของแผนการตลาดเพื่อนำไปปรับใช้ในองค์กรของท่านได้

🏆 **การตลาดเชิงกลยุทธ์ ด้วยรูปแบบเชิงกลยุทธ์ใหม่ๆ**

ท่านจะได้เรียนรู้ในเรื่องของการวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ด้วยรูปแบบเชิงกลยุทธ์ในแบบใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นแบบ Value Creation and Competency Space แบบ Funky Marketing การตลาดแบบคิดนอกกรอบ แบบ New Media and New Marketing Tools และแบบ 360 Degree Strategy

🏆 **เข้าใจ Business Model and Strategic Plan เพื่อนำมาสู่การจัดทำแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์**

ท่านจะเข้าใจในเรื่องของ Business Model และ Strategic Plan มากขึ้นเพื่อนำมาสู่การจัดทำแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ได้อย่างถูกต้อง โดยการใช้ Marketing Moves Model และเรียนรู้จากกรณีศึกษาของการกำหนด Business Strategic Model จากธุรกิจจริง

🏆 **การจัดทำแผนปฏิบัติการทางการตลาด และงบประมาณทางการตลาดให้สอดคล้อง และนำไปสู่ความสำเร็จ ตามเป้าหมายกลยุทธ์**

ท่านจะสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปการจัดทำแผนปฏิบัติการทางการตลาดโดยสามารถระบุรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำตลอดทั้งปีและงบประมาณทางการตลาดประจำปีให้สอดคล้องเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ ตามเป้าหมายกลยุทธ์

📅 **ศุกร์ที่ 14 มิ.ย. 67**

📍 **swissôtel BANGKOK RATCHADA**

หลักสูตร : เทคนิคและขั้นตอนการทำแผนการตลาดโดยใช้กลยุทธ์นำ

Strategic Lead Marketing Plan



OBJECTIVE

- ⚙️ จัดทำแผนการตลาดและอย่างเป็นขั้นเป็นตอน และเขียนแผนการตลาดได้อย่างครบถ้วน
- ⚙️ เปิดแนวทางสร้างสรรค์แผน แบบ Strategic Marketing Plan
- ⚙️ เข้าใจ Model ต่างๆ ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อใช้ในแผนการตลาด

ศ.วิทวัส รุ่งเรืองผล

ครูด้านการตลาดระดับประเทศ
อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

1 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย
E-mail

2 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

3 ชื่อ
ตำแหน่ง/ฝ่าย มือถือ
E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่ สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ
มือถือ
ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail



ศุกร์ที่ 14 มิ.ย. 67



swissôtel BANGKOK
RATCHADA

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)



การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/แคชเชียร์เช็ค ชัดคร่อม

สั่งจ่ายในนาม

"บริษัท ศูนย์พัฒนาหลักสูตรทางธุรกิจ จำกัด"

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692

1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ถ. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี



ธนาคารสกลไทย จำกัด(มหาชน)

สาขาศรีนคราวันอินทาวน บัญชีออมทรัพย์

เลขที่ 609-2-01313-6



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน

มีเดบิตกันต้องชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนาหลักสูตรทางธุรกิจ

โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

STRATEGIC

ศูนย์พัฒนาหลักสูตรทางธุรกิจ