

พฤหัสบดีที่ 5 ก.ย. 67

Swissotel Bangkok  
Ratchada

# Marketing Analysis in Action

## Course Outline

📍 ภาพรวมระบบการตลาดและการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด

📍 การวิเคราะห์สภาพตลาดในอนาคต  
(Future Scenario Analysis)

- การวิเคราะห์ช่องว่างของทรัพยากรองค์กร  
กับโอกาสในอนาคต (Gap Analysis)
- Business Model Canvas-As Is

📍 การวิเคราะห์ กลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อการเปลี่ยนแปลง  
(Strategies Model Analysis-to Change)

- Value Innovation
- Non Customer Analysis

📍 เครื่องมือการวิเคราะห์ทางการตลาด  
(Marketing Analysis Tools)

- Customer Journey
- Trade Area Analysis
- Customer Touch Points Analysis
- New Pricing/Profit Model
- Workshop Role of Products
- Strategies Role of Product  
(Product Mix Strategies)

📍 การประเมินประสิทธิผลทางการตลาด (Marketing Evaluation)

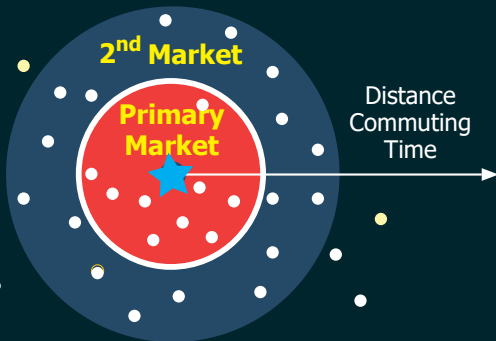
- Social Engagement Analysis
- ROI Analysis

“

ครบเครื่องโมเดลและเครื่องมือวิเคราะห์  
การตลาดที่นักการตลาดต้องรู้

”

### Trade Area Analysis



ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท  
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

พศ.ดร.มานา ปิจฉิมนันท์

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย และ อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ NIA ด้าน Branding และการตลาดออนไลน์



1 ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

2 ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

3 ชื่อ   
 ตำแหน่ง/ฝ่าย  มือถือ   
 E-mail

ชื่อบริษัท/องค์กร

สำนักงานใหญ่  สาขา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ประเภทธุรกิจ

ที่อยู่

ชื่อผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง/ฝ่าย

โทรศัพท์  มือถือ

โทรสาร

E-mail

สนใจสมัครหลักสูตร สามารถสมัครได้ 2 ช่องทาง

1. สมัครผ่านทาง Website โดยสแกน QR Code เพื่อกดกรอกใบสมัครที่

[www.sbdc.co.th](http://www.sbdc.co.th)



2. สมัครผ่านช่องทาง Line โดยส่งรูปหรือสแกนใบสมัคร



@strategiccenter

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %

สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี

พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ

(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับสมาชิกและผู้ทีสารองที่นั่งล่วงหน้าก่อน)