

Storytelling for Presentation

หลักสูตร : เล่าเรื่องอย่างมืออาชีพเพื่อการนำเสนอที่ทรงพลัง

“ เรียนรู้เทคนิคการสร้าง Story ให้โดนใจและน่าจดจำ
นำไปสู่การสร้างยอดขายให้กับธุรกิจคุณ ”

Course Outline

1. Introduction to Storytelling in Presentations

- ▶ ความสำคัญของการเล่าเรื่องในการนำเสนอ
- ▶ องค์ประกอบของเรื่องราวที่ดี
- ▶ คำถามสำคัญในการเล่าเรื่อง
 - จับคือใคร จับเล่าให้ใครฟัง และจับเล่าเพื่ออะไร
- ▶ ประเภทของเรื่องราวที่ใช้ในการนำเสนอ

2. Building Your Story: Structure and Content

- ▶ การสร้างโครงสร้างการเล่าเรื่อง (Beginning, Middle, End)
- ▶ เทคนิคการเตรียมเรื่องเล่าด้วย 5 Cannons ของซีเซไร้
 - การคิดค้น วารโครงสร้าง หาแนว จุดจำ และเล่าเรื่อง
- ▶ การเชื่อมโยงข้อมูลให้สอดคล้องกับเรื่องราว
- ▶ การสร้าง Message หลักที่ชัดเจน

3. Storytelling Techniques for Different Audiences

- ▶ การวิเคราะห์ผู้ฟัง
- ▶ การปรับแต่งเรื่องราวสำหรับผู้ฟังกลุ่มต่างๆ (ผู้บริหาร, ลูกค้า, ทีมงาน)
- ▶ เทคนิคการใช้ภาพ เสียง และการเล่าเรื่องแบบมีส่วนร่วม ตัวอย่างกรณีศึกษาและการวิเคราะห์

4. Practice Session: Crafting and Presenting Your Story

- ▶ การเขียนและนำเสนอเรื่องราว
- ▶ การฝึกฝนการนำเสนอด้วยเรื่องราวที่สร้างขึ้น
- ▶ การให้และรับ Feedback เพื่อการปรับปรุง

5. Final Presentation and Feedback

- ▶ การนำเสนอผลงานเรื่องราวที่สร้างขึ้น
- ▶ การให้คำแนะนำและแนวทางการพัฒนาต่อไป



วันที่ 30 ต.ค. 67



Swissotel

Storytelling for Presentation

หลักสูตร : เล่าเรื่องอย่างมืออาชีพเพื่อการนำเสนอที่ทรงพลัง

OBJECTIVE

- เพื่อเพิ่มความเข้าใจในการใช้การเล่าเรื่องเพื่อการนำเสนอ:
เรียนรู้ถึงความสำคัญและการประยุกต์ใช้การเล่าเรื่องในบริบทต่างๆ ของการนำเสนอ
- เพื่อพัฒนาทักษะการเล่าเรื่องที่มีประสิทธิภาพ: เรียนรู้วิธีการสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจและสื่อสารได้ชัดเจน
- เพื่อสร้างโครงสร้างการนำเสนอที่มีตรรกะและทรงพลัง:
เรียนรู้การจัดเรียงข้อมูลและเรื่องราวให้สอดคล้องและมีผลต่อการสื่อสาร
- เสริมสร้างความมั่นใจในการนำเสนอ:
ผ่านการฝึกปฏิบัติและการได้รับคำแนะนำ ให้จะรู้สึกมั่นใจมากขึ้นเมื่อต้องนำเสนอในสถานการณ์จริง



พ.ศ. ดร.กุสุมา เทพรักษ์

วิทยากรที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ
ที่ระดับบัณฑิตศึกษา การนำเสนอ การสร้างวิทยากร
ให้กับองค์กรกว่า 100 องค์กร



พุธที่ 30 ต.ค. 67



Swissotel

สนใจสมัครหลักสูตร



Line

@strategiccenter



เว็บไซต์

www.sbdc.co.th

- ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____
E-mail _____
- ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มีมือถือ _____
E-mail _____
- ชื่อ _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____ มีมือถือ _____
E-mail _____

ชื่อบริษัท/องค์กร _____

สำนักงานใหญ่ สาขา _____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี _____

ประเภทธุรกิจ _____
มีมือถือ _____
ที่อยู่ _____

ชื่อผู้ประสานงาน _____
ตำแหน่ง/ฝ่าย _____

โทรศัพท์ _____ มีมือถือ _____

โทรสาร _____

E-mail _____

ค่าธรรมเนียม 7,800 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สมาชิกศูนย์ฯ รับส่วนลด 10 %
สมาชิกศูนย์ฯ 1,500 บาท / ปี
พร้อมรับสิทธิประโยชน์กับทางศูนย์ฯ
(ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ที่สำรองที่นั่ง
ล่วงหน้าก่อน)




การชำระเงิน

ชำระโดยสั่งจ่ายเช็ค/เคชเชอร์เช็ค ชัดคร่อม
สั่งจ่ายในนาม
"บริษัท ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ จำกัด"
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105539066692
1755 ซ.ลาดพร้าว 94 ก. ลาดพร้าว แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310



โอนเงินเข้าบัญชี

 ธนาคารพาณิชย์ไทย จำกัด(มหาชน)
สาขาศรีวิภาวดีอินทาวน์ บัญชีออมทรัพย์
เลขที่ 609-2-01313-6



***หมายเหตุ หากต้องการยกเลิกหลักสูตรต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน
มีดะเนินทำนองชำระค่าใช้จ่ายร้อยละ 30 ของค่าธรรมเนียมการอบรม

สนใจติดต่อสอบถามที่ ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ

โทร : 085-485-8825 หรือ www.sbdc.co.th

STRATEGIC

ศูนย์พัฒนาบุคลากรทางธุรกิจ

